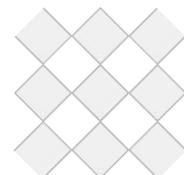




whitepress®

Gagnez avec WhitePress®

En 2020, les Éditeurs ont gagné
avec nous plus de 5 millions
d'euros.



Nous sommes leader dans les PECO*



Plus de
5 000

**Clients
satisfaits**

Plus de
200 000

**Articles
publiés**

En moyenne
12 h

**Délai de
paiement**

Plus de
200

**Nouveaux Annonceurs
chaque mois**

En moyenne
10

**Commandes par mois
par Éditeurs**

*Pays de l'Europe centrale et orientale

Nous travaillons avec plus de 20 000 sites web

ringier
axel springer

WP

BRIEF

Burda...

mediaworks
Content first.

Forbes



BLESK

Spot

eyo
MEDIA

CAPITAL.ro

nlyu.cz

evz.ro
CEL MAI BUN PORTAL DE STIRI

Business24

POLSKA
PRESS
GRUPA

E L L E

unica



CNC7

LIBER
TATEA

gsp.ro | GAZETA
SPORTURILOR

acasă.ro

MARQUARD MEDIA POLSKA

onet

Ziare.com

ON
AIR
BULGARIA

topky.sk

L!fe

Zoznam.sk

WALL-STREET
pentru noua economie

E15

copilul.ro



Exemples de gains de nos Éditeurs

Type d'Éditeur	Trafic mensuel	Revenu net moyen par mois
Site web thématique national – n'accepte que les articles de bonne qualité qui sont promus au prix de la publication.	2 600 000 UU*	€3 000
Service local – environ 180 000 habitants, présentant de multiples offres avec le contenu promotionnel.	200 000 UU	€400
Un site adapté aux enfants – uniquement une offre standard	600 000 UU	€1000
Service premium horizontal – avec de nombreux sites web thématiques, une multitude d'offres, des prix attractifs.	> 10 000 000 UU	€10 000
Un site commercial spécialisé – offre attractive	5 000 UU	€500
Un site commercial populaire – plusieurs offres avec promotion	1 000 000 UU	€3000

*Utilisateur unique

Prenez 5 minutes et commencez à vous faire de l'argent

1



**Vous ajoutez une offre
pour le placement des
articles**

2



**Annonces
vérifiez toutes vos
offres**

3



**Annonces
commandez un
placement d'article**

4



**Vous réalisez des
commandes et
gagnez de l'argent**



**6 avantages de collaborer
avec WhitePress®**

1 Vous définissez les conditions de publication, le prix, les exigences et méthodes de promotion

Vous pouvez ajouter plusieurs offres et indiquer lorsque l'article sera **bénéficiaire d'une promotion supplémentaire**

Décidez, si vous voulez écrire l'article **vous même ou si vous acceptez seulement les articles prêts.**

Nom de l'offre (par exemple, nom de la section) * ?

Promotion

Nombre de jours de la promotion ?

URL * ?

Capture d'écran de l'emplacement du lien ?

Lien vers un exemple d'article * ?

1. Paramètres rédactionnels

La rédaction d'un article est-elle incluse dans l'offre ?

Nombre de jours ouvrables nécessaires à l'éditeur pour préparer l'article * ?

L'annonceur peut-il ajouter une bannière publicitaire dans le contenu ?

Etiquetage des articles * Nous marquons les articles à la discrétion de l'annonceur : nous ne marquons pas les articles à la demande.

1 Vous définissez les conditions de publication, le prix, les exigences et méthodes de promotion

Définissez vos **exigences rédactionnelles** en détail



Longueur maximale de l'article *

- Nous n'imposons pas de restrictions sur la longueur.
- Longueur maximale de l'article (caractères avec espaces) :

Durée du placement *

- L'article est supprimé au bout de 12 mois.
- L'article et les liens restent inchangés après 12 mois.
- L'article est conservé et les liens sont changés en "nofollow" après 12 mois.
- Autre :

Commentaires *

- Tous les articles sont commentés (les commentaires ne peuvent pas être désactivés).
- Les articles ne sont pas commentés.
- Les commentaires peuvent être désactivés à la demande de l'annonceur.
- Autre :

Image principale de l'article *

- Obligatoire (doit être fourni par l'annonceur).
- Facultatif (à fournir par l'éditeur).
- Aucune.

Dimensions de l'image *

Tout

Largeur minimale de l'image *

600 px

Etiquetage des articles *

- Nous marquons les articles à la discrétion de l'annonceur : nous ne marquons pas les articles à la demande.
- Nous ne marquons pas les articles payants.
- Nous marquons toujours les articles : "Article sponsorisé".
- Nous marquons les articles : "Article sponsorisé" (par défaut) ou "Article du partenaire" ou "Article externe".
- Autre :

Exigences de qualité pour les articles *

- Nous avons besoin d'articles de très haute qualité rédigés par des professionnels.
- Nous avons besoin d'articles de haute qualité.
- Les articles doivent être corrects et avoir une valeur substantielle.

Caractère promotionnel *

- L'article peut être de nature publicitaire.
- L'article doit être objectif, mais peut pointer vers l'annonceur.
- L'article doit être complètement objectif.

Nombre d'images dans le contenu *

- L'article ne peut pas avoir d'images dans son contenu.
- L'article n'est pas obligé, mais peut contenir des images.
- L'article doit contenir des images dans le contenu.

De *

1

À *

5

1 Vous définissez les conditions de publication, le prix, les exigences et méthodes de promotion

Vous pouvez aussi définir vos **exigences techniques**



2. Paramètres techniques

Possibilité de publier du contenu intégré ?

Possibilité d'insérer des codes de comptage / statistiques externes dans le contenu

J'autorise les liens DOFOLLOW dans l'article

Type de liens autorisés *

- Uniquement les liens de marque, d'url, de navigation et d'image.
- Egalement des liens mixtes (partiellement EML).
- Tous les liens, y compris EML.

Nombre de liens vers l'annonceur dans l'article *

- Il peut y avoir de nombreux liens dans le contenu vers l'annonceur.
- Le contenu ne peut pas avoir de liens vers l'annonceur.
- Nombre maximum de liens vers l'annonceur :

Autres liens dans l'article *

- Nous autorisons les liens vers d'autres sources / sites web dans le contenu de l'article.
- Nous n'autorisons pas de liens vers d'autres sources / sites web dans le contenu de l'article.

2 Vous pouvez vous retirer de la publication si elle ne correspond pas à vos attentes.

Publication de l'article		
 Publier	 Soumettre des commentaires	 Refuser


Publiez un article écrit
de manière simple


Demandez la **modification**


Retirer de la publication
sans conséquences

3 Virement des fonds jusqu'à 2 jours ouvrables après l'envoi de la facture

Formulaire de demande simple et clair de **retrait d'argent**



Décaissement des fonds 

Valeur brute de la facture * PLN

PLN rapporter

Facture [PDF / JPG] *

Numéro de facture *

Date d'émission *

RETIRER DES FONDS

Modele de facture ou le moyen Useme pour les particuliers



Décaissement des fonds 

Valeur du retrait d'espèces (TVA incluse) * PLN

Le montant net de la facture PLN = valeur du compte

Générer une facture [PDF]

4 Toutes les formalités du côté de WhitePress®



Nous contactons de nouveaux clients et négocions avec eux



Nous informons le marché concernant les avantages du marketing de contenu



Nous fournissons des rapports détaillés et des statistiques



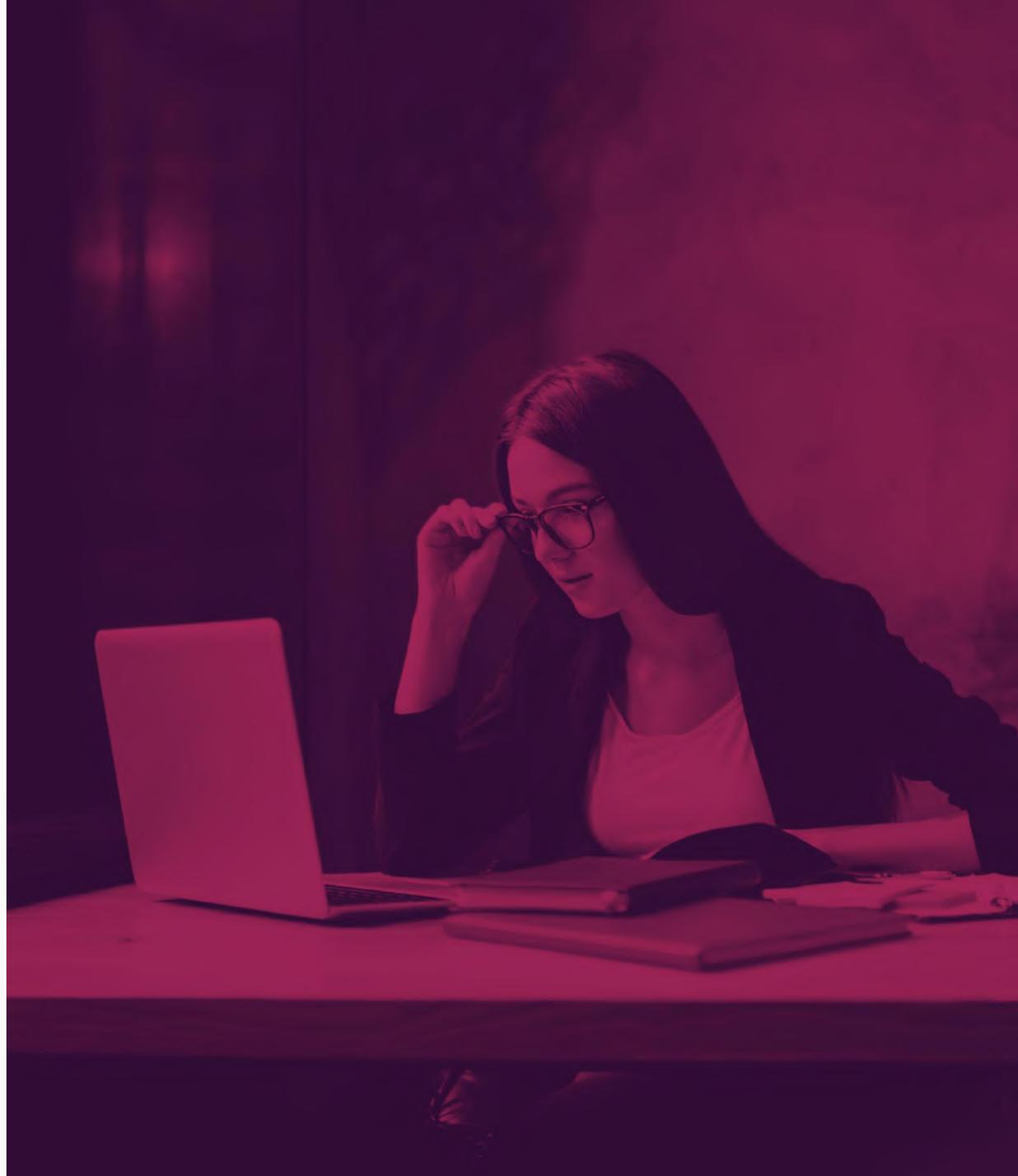
Nous réglons les comptes avec les clients et assurons que les délais sont respectés

5 Contenu unique de haute qualité



L'ensemble du contenu est vérifié par l'équipe de rédaction de WhitePress[®], et l'unicité des articles des annonceurs est vérifiée par le système de plagiat CopyScape

COPYSCAPE



6 Communication et fonctionnement simples et faciles

La plateforme est utilisée pour une communication efficace entre les Éditeurs et les Annonceurs, sans avoir besoin d'impliquer de nombreuses ressources.

Aperçu de l'article Copier tout le contenu dans Word

Copier le titre

Que devrait-il y avoir dans la chambre d'un bébé?

Téléchargez la photo de couverture Copier le texte



Organiser une chambre pour un nouveau membre de la famille est certainement une expérience passionnante mais quelque peu stressante. Que devrait-il y avoir dans une telle pièce et qu'est-ce qu'il vaut mieux éviter? De quoi un enfant peut-il se passer et de quoi est-il simplement nécessaire pour un tout-petit? Dans l'article ci-dessous, vous trouverez quelques mots sur la façon d'équiper une chambre bébé.

Copier le HTML Copier le texte

Le format **HTML** utile pour le téléchargement

Possibilité de copier le contenu sur **Microsoft Word**

6 Communication et utilisation simples et faciles

Pièces jointes

 Photo principale: national-cancer-institute-nfvdkihxylu-unsplash.jpg ↓ télécharger un fichier

Code de suivi

 Le code de suivi mesure le nombre d'utilisateurs qui ont lu cet article. Il est totalement sûr pour l'éditeur, n'alourdit pas le site Web et n'interfère pas avec son contenu.
Copiez ce code et collez-le sur votre système de gestion de contenu dans l'éditeur de contenu (mode HTML).

Voir: [Comment mettre des codes JavaScript dans des articles?](#)

```
<script>
(function(){
cpdt=document.createElement("script");cpdt_=("ust");cpdtu="257401303";
cpdt_+="a"+"t.i";cpdt.type="text/javascript";
cpdtu+=".mum7a110pdtjaftrmlj";cpdt.async=true;cpdt_+="n"+"f"+"o"+"";
cpdtu+="a22tmhtgyb";cpdt.src="https://"+cpdt_+cpdtu;
document.body.appendChild(cpdt);
})();
</script>
```

📄 Copiez le code de suivi

← Rapide et facile
**importations des
pièces jointes.**

Copier-coller facile
du **code de suivi** →

us avez une question ?
Contactez-nous !



office@whitepress.net



Tomasz Domanski

Platform Manager



tom@whitepress.net



tel. +48 535 650 690



www.whitepress.net

whitepress[®]